

**Knowledge/Growth  
Support**

# 投稿技巧

**A Guide from [www.kgsupport.com](http://www.kgsupport.com)**

**KGSupport Email: [info@kgsupport.com](mailto:info@kgsupport.com)  
English language document review and editing specialists.**



## 投稿技巧:

该指南由<http://www.kgsupport.com>整理

I. 简介.....	1
II. 文章发表技巧.....	2
技巧1. 内容及格式.....	2
技巧2. 期刊的选择.....	4
技巧3. 撰写适合期刊的稿件.....	4
技巧4. 撰写适合读者的稿件.....	4
技巧5. 撰稿前先拟提纲.....	5
技巧6. 修改, 修改, 再修改.....	5
技巧7. 注意标点符号的正确使用.....	5
技巧8. 严格遵守指示说明.....	6
技巧9. 自我评估.....	6
技巧10. 寻求批判性意见.....	6
技巧11. 与编辑联系, 宣传您的文章.....	6
技巧12. 禁忌事项.....	7
资料来源.....	8

## I. 简介

发至各期刊的自投稿通常有可能被退回, 因为优秀期刊每年都收到数百甚至上千篇要求发表的文章。文章可能在经过以下三个环节的处理后被退回: 未审稿; 审稿后; 复审后。大部分被退稿件发生在前两个环节, 而这并不表示此类稿件不合格。以下是稿件被退的一些原因。

- **不恰当.**  
稿件陈述内容与期刊不相符或不相关, 且稿件与期刊风格缺乏匹配性。
  
- **过时.**  
参考书目或日期过时。若稿件之前已被其它期刊拒绝过, 则最好更新某些必要细节并按修改建议修改文章, 然后才投至另一份期刊。若参考书目引用有误, 则稿件很可能被退回。

- **研究不充分.**  
陈述含糊不清，引证结果有偏差，方法不恰当或使用有误，结果不足以让人信服，结论毫无根据。
- **非原创.**  
文章内容冗长，平淡，未陈述任何新观点。
- **未参照投稿指示.**  
期刊一般都有提供投稿指南，在投稿前应仔细阅读并参照这些指示，否则被退稿的机率很大。
- **写作问题.**  
这无疑是稿件被拒的最普遍原因，包括错误的语法、拼写、表格、排版，不妥的用词，贫乏的句子结构。未对文章加以修整便仓促投稿以至于稿件被拒，因此在投稿前必须花时间审稿，最好是选用母语专业校对及编辑服务。

## II.文章发表技巧

我们从各类文献及文章中搜集整理并总结出以下几项技巧，相信有助于您稿件的发表，而且这些技巧广泛适用于各类期刊。

### 技巧1. 内容及格式

首先我们就各部分内容及格式加以讨论。各期刊（或出版物）都具有各自风格及文体要求，而遵循这些要求是必须的。以下是有关各部分的详细建议，希望对您有所帮助。

- ① **标题.** 标题的选择需谨慎。标题应简明，且包含最能概括文章内容的重点词句，此外，标题要引人（编辑）注目且符合期刊的编辑主旨。

- ① **摘要.** 摘要部分应包含简短、贴切且清晰的陈述，如目的，过程，结果及主要结论等。由于摘要处于文章第一部分，属于编辑及复审最先读到的部分，因此跟**标题**一样，都应予以重视，内容应明确、详尽且连贯。
- ① **假设.** 学术假设必须切合实际且合乎逻辑。
- ① **序言.** 序言部分应限制在1到1.5页以内，须举例说明文章的实用性，包含明确的目标，并列明文中涉及的有关重要文献，结尾时就结论予以简单陈述以使读者更清楚地理解正文中的论证部分。开首语须引人注目，而结束语应简明清晰。
- ① **方法论.** 方法论部分须按时间顺序阐述详细试验过程，从而使读者能重复该试验以验证其真实性。若试验中要用到新的操作方法，则须附以详细说明以供读者参考，陈述研究结果时需简明，必要时应辅以图表加以说明。
- ① **结果.** 采用显而易见、清楚明了的图表能更好地表述结果，这些图表应按逻辑顺序排列，且就重要观测结果予以突出显示。
- ① **讨论.** 讨论中应采用倒金字塔模式，先叙述关键结果，再继以充分论证，最后得出综合结论。同时也应包含研究所涉及的隐含结论及其局限性。
- ① **结论.** 到此为止，结论应已出现过三次——讨论部分、摘要部分，以及序言部分。读者在这三部分可能会遇到信息遗漏或误解等问题，因而该部分用词需谨慎，以重申结论，避免此类问题的发生。
- ① **参考书目.** 所有引用的书目应准确、完整。
- ① **作者.** 仅包括参与文章撰写的人员。



## 技巧2. 期刊的选择

在撰写文章之前，首先选择相应的期刊，这样您在撰写过程中就能熟悉基本要领。了解这些要领及编辑的偏好和期刊的读者群之后，稿件的撰写将更具针对性，从而大大提高稿件被录用的机率。相反地，若您撰写完稿件后才考虑期刊的选择，则很难找到适合的期刊，即使找到了，也可能仍须做大量修改方能达到其要求。

## 技巧3. 撰写适合期刊的稿件

在选择了目标期刊后，尽量使自己熟悉该期刊主要风格及常见主题，注意其编辑主旨与焦点，阅读曾在该期刊上发表过的文章，关注其各方面细微特点，然后根据期刊的审稿标准调整文章风格。

## 技巧4. 撰写适合读者的稿件

期刊的读者是哪类人士？试想一下您的潜在读者群并尝试熟悉其思维方式，从而使您的文章对于他们来说不至于太过专业或太过肤浅。

另外，设想一下审稿人背景也是很有帮助的，这些人可能也同时同一份期刊上发表了相关主题的文章，您甚至可能在文章中引用过其观点。

若是普通期刊，应确保文章内容的实用性。

若是专业期刊，应直接进入正题。基本上阅读您文章的都是该期刊所涉及领域的专家及内行，因此文章须基于该领域最新的技术发展水平。

另外，某些期刊的读者群定位在某特定地域，因而若想使文章得以发表，则最好使文章内容对目标群体来说具有一定意义。



## 技巧5. 撰稿前先拟提纲

撰稿前应先拟好提纲，这将有助于更好地对文章具体内容进行构思。

## 技巧6. 修改，修改，再修改

当初稿完成后，将开始更为枯燥的一个环节，那就是修改，且修改的次数是没有限制的。而修改无疑是文章发表过程中的一个重要环节。修改时必须考虑这些问题：文章表述清楚吗？逻辑上有无问题？理解上是否会造成困难？是否清楚地传达了文章所研究的问题与结论？

当稿件提交后（若未被立刻拒绝），很有可能会接到要求修改的通知，这几乎已经成为投稿的必要环节，因此，应按照编辑的指示修改稿件。

稿件的修改须遵循以下原则：准确、简明、清晰、优雅。图表须准确可靠，用词应准确恰当，直接明了，拼写无误，图表与正文所述须保持一致，用词须仔细斟酌，避免语法错误，语句避免过于冗长，遵循“语句独立完整且语义清晰”的原则（至少在95%的情况下），也可在必要时适当使用连词来衔接语句。

总之，应注重稿件的英文写作，使其符合学术风格，体面大方，即使是非英语国家的读者也能轻松读懂。

## 技巧7. 注意标点符号的正确运用

这将使您能更加有效地向编辑及校审人员传达准确的信息，而若标点的运用不当则会令文章失色。要掌握正确使用问号、引号、逗号、分号、冒号、破折号，甚至短破折号、长破折号，避免使用感叹号。



## 技巧8. 严格遵守指示说明

仔细参考期刊的指示说明，这些指示可能包括页数限制、格式规定、各部分段落限制规定、禁用词语、可用缩写词语，还有投稿步骤。另外，还应遵守关于最终投稿期限的规定。严格遵守这些指示可以帮您避免许多额外的修改工作，更可以使您的稿件容易被授受并发表。

## 技巧9. 自我评估

将稿件放置一段时间，再拿出来仔细阅读，客观地进行评估，就像阅读别人的作品，可以再进一步修改稿件，从而提高其质量。

## 技巧10. 寻求批判性意见

在自己的亲朋好友中寻求专业意见，请可信赖的同事、合著者、导师等对您的文章给予客观的评价与建议，并将他们纳入文章的鸣谢部分。这样做不仅可以进一步找出及纠正文章的错漏，同时可以使审稿人员确信您的文章已经由可信赖的专家进行过充分的修改与评定，以便提升您文章的可信度。

## 技巧11. 与编辑联系，宣传您的文章

给编辑附上一封悉心撰写的说明信，阐述文章实用性，简要说明文章适合在该期刊发表的原因。

其它某些同类研究可能会使您的文章显得多余、无创意，所以最好针对这些研究简要说明您研究的特点并强调其原创性及不同之处。

若文章曾经被其它期刊拒绝过，则投稿前应附上该期刊的评审意见，以及您的回复与处理方式。

若文章被要求修改，应立即投入修改工作并尽快送递修改后的稿件。



## 技巧12. 禁忌事项

另外，以下几项被大部分期刊视为禁忌，应尽量避免。

- 重复发表（在不止一份期刊上发表同样的文章）
- 变相重复发表（在一项研究的基础上发表多篇文章，而这些文章完全可以合为一篇发表）
- 在文章发表之前进行媒体报导





## 资料来源:

How to Get Published

[http://www.health.usyd.edu.au/current/research/publishing\\_Chapman.ppt](http://www.health.usyd.edu.au/current/research/publishing_Chapman.ppt)

Managing Your Research, Writing for Success: Passing the “Gate keepers”

<http://www.westga.edu/~bquest/2004/gatekeepers.htm>

How to Get Your Paper Published in the International Journal of Oral and Maxillofacial Surgery

[http://www.omschina.org.cn/english/board\\_info.asp?id=8](http://www.omschina.org.cn/english/board_info.asp?id=8)

**How to Get Your Paper Published**

[http://jtc.ctsnetjournals.org/cgi/content/full/121/4\\_suppl/S3](http://jtc.ctsnetjournals.org/cgi/content/full/121/4_suppl/S3)

**How to Get Published in the *Australian Journal of Rural Health***

<http://www.blackwell-synergy.com/doi/abs/10.1111/j.1440-1584.2006.00822.x>

Demystifying the Publication Process, Part 1

<http://wickedanomie.blogspot.com/2007/08/demystifying-publication-process-part-1.html>

Demystifying the Publication Process, Part 2

<http://wickedanomie.blogspot.com/2007/08/demystifying-publication-process-part-2.html>

**Uniform Requirements for Manuscripts Submitted to Biomedical Journals**

<http://www.annals.org/cgi/content/full/126/1/36>

**How to Get Published in a Professional Journal**

<http://www.joe.org/joe/1990fall/tt2.html>

**How *Not* to Get Published**

<http://careerfocus.bmj.com/cgi/content/full/331/7529/254>

**How to Get Published in LIS Journals: A Practical Guide**

[http://www.elsevier.com/framework\\_librarians/LibraryConnect/lcpamphlet2.pdf](http://www.elsevier.com/framework_librarians/LibraryConnect/lcpamphlet2.pdf)

[http://en.wikipedia.org/wiki/Salami\\_slicing](http://en.wikipedia.org/wiki/Salami_slicing)

[http://en.wikipedia.org/wiki/Academic\\_publishing](http://en.wikipedia.org/wiki/Academic_publishing)

[http://en.wikipedia.org/wiki/Multiple\\_publication](http://en.wikipedia.org/wiki/Multiple_publication)

**Day, Robert A. How to Write and Publish a Scientific Paper. 5<sup>th</sup> ed. Oryx Press, 1998.**

This booklet has been provided to you free of charge by  
**Knowledge Growth Support**  
[www.kgsupport.com](http://www.kgsupport.com)

**KGSupport is a leading English language solutions provider that offers superior round-the clock services and support to academics, professionals, and businesses, at the most reasonable costs.**

### **Our Organization**

We are a team of English language specialists with years of combined professional experience in language review, composition, and online research.

### **Our Solutions**

We provide specialized editorial review services for academic journal submissions, university documents, contributions for publications, and marketing copy.

### **Our Clients**

Our clients include scientists, professors, and students from most major universities, as well as businesses throughout Asia, Europe, and North America.

### **Our vision**

We are committed to providing only the most qualified English language specialists, who operate continuously in compliance with accepted standards, while maintaining organizational flexibility by adapting to international language trends.